

## Política de Privacidad

URBAN MARKETING AGENCY, S.L. es el organizador del evento, titular del presente sitio web y el responsable del fichero en el que se incorporan los datos de carácter personal que recabamos de las personas interesadas en el evento y actividades relacionadas con los mismos.

### 1. ¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos?

El responsable del tratamiento de sus datos personales es URBAN MARKETING AGENCY, S.L.,(en adelante, "URBAN"), con NIF B87878732, y domicilio social en calle Cerro de los Gamos 1, edif.1, 28224, Madrid.

Le informamos que la titularidad del dominio de nuestra web [www.urbaneventmarketing.com](http://www.urbaneventmarketing.com) (en adelante el "Sitio Web"), es propiedad de URBAN.

El acceso y/o uso al Sitio Web le atribuye la condición de Usuario(en adelante, el "Usuario"), e implica la aceptación, desde dicho acceso y/o uso, de la presente Política de Privacidad.

El Usuario podrá contactar con URBAN en la siguiente dirección de correo electrónico: [info@urbaneventmarketing.com](mailto:info@urbaneventmarketing.com)

### 2. ¿Por qué URBAN está legitimado para llevar a cabo el tratamiento de datos?

URBAN está legitimado para tratar sus datos para poder llevar a cabo la prestación de sus servicios. Nos tomamos muy en serio la protección de su privacidad y de sus datos personales. Por lo tanto, su información personal se conserva de forma segura y se trata con el máximo cuidado.

La presente Política de Privacidad regula el acceso y el uso al servicio (en adelante, el "Servicio") que URBAN pone a disposición del Usuario interesado en los servicios, productos y eventos contenidos alojados en el Sitio Web.

### 3. ¿Cuáles son las finalidades del tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de URBAN?

3.a Los datos que Ud. nos proporcione serán incluidos en los ficheros titularidad de URBAN para su tratamiento conforme a las finalidades que a continuación se indican:

- Gestionar su participación en algunos de los eventos que URBAN organice.
- Enviar información detallada sobre los congresos y eventos que URBAN organice.
- Gestionar las solicitudes de información que Ud. pueda realizar a través del formulario de contacto de nuestra página web o a través de cualquier petición por correo electrónico.
- Gestionar el envío de comunicaciones comerciales para mantenerle informado sobre nuestros servicios, novedades, promociones, eventos o noticias relacionadas con URBAN y de las empresas patrocinadoras de los eventos, que entendemos pudieran resultar de su interés.

-Gestionar su posible participación en los procesos de selección de personal, presentes o futuros.

-Enviar Newsletters y e-mailings de URBAN sobre los servicios mediante carta, teléfono, correo electrónico, SMS/MMS, o por otros medios de comunicación electrónica equivalentes siempre y cuando el Usuario haya consentido el tratamiento de sus datos personales con esta finalidad.

Asimismo, el Usuario consiente el tratamiento de sus datos para la elaboración de perfiles, así como para la segmentación de sus datos. Los citados tratamientos pueden tener como finalidad tanto el análisis y realización de estadísticas para conocer el tráfico y utilización del Sitio Web por parte de los Usuarios, como la determinación de sus gustos y preferencias para remitirle información promocional acorde con sus intereses.

La organización de los distintos eventos y el envío de comunicaciones de actividades relacionadas con los eventos, implica la necesidad de enviar correos electrónicos a todos nuestros usuarios. Para poder gestionar un volumen elevado de correos electrónicos y hacerlo de manera segura, se realiza a través de Mailchimp, la cual se toma muy en serio la seguridad de la información que trata de los usuarios, tal y como puede consultarse en su propia política de privacidad <http://mailchimp.com/legal/privacy/>.

### 3.b) Remisión de comunicaciones comerciales por cuenta de terceros

URBAN podrá tratar sus datos, siempre y cuando haya aceptado este tratamiento de datos personales para enviarle por carta, teléfono, correo electrónico, SMS/MMS, o por otros medios de comunicación electrónica equivalentes, comunicaciones comerciales o información de empresas participantes en los eventos que URBAN organice.

### 3.c) Cesiones de datos a terceras empresas

Sus datos podrán ser cedidos a empresas patrocinadoras de los eventos organizados por URBAN.

La finalidad de la cesión será el envío, por carta, teléfono, correo electrónico, SMS/MMS, o por otros medios de comunicación electrónica equivalentes por parte de estas empresas de información y comunicaciones comerciales que puedan resultar de su interés.

No obstante, el Usuario podrá revocar el consentimiento, en cada comunicado comercial o publicitario que se le haga llegar, y en cualquier momento, mediante notificación en la siguiente dirección de correo electrónico [info@urbaneventmarketing.com](mailto:info@urbaneventmarketing.com) o mediante carta dirigida a URBAN MARKETING AGENCY, S.L., con domicilio en calle Cerro de los Gamos 1, edif.1, 28224, Madrid.

## 4. Veracidad de los datos facilitados por los Usuarios

El Usuario garantiza que los datos personales facilitados son veraces y se hace responsable de comunicar a URBAN cualquier modificación de los mismos. El Usuario responderá, en cualquier caso, de la veracidad de los datos facilitados, reservándose URBAN el derecho a excluir de los ficheros registrados a todo Usuario que haya facilitado datos falsos, sin perjuicio de las demás acciones que procedan en Derecho.

## 5. ¿Se realizarán transferencias internacionales de datos?

URBAN no tiene previsto realizar transferencias internacionales de datos. En caso de ser necesarias, sólo se realizarán a entidades bajo la habilitación del acuerdo EEUU-Unión Europea Privacy Shield (más información:<https://www.privacyshield.gov/welcome>), o a entidades que hayan demostrado que cumplen con el nivel de protección y garantías de acuerdo con los parámetros y exigencias previstas en la normativa vigente en materia de protección de datos, como el Reglamento Europeo, o cuando exista habilitación legal para realizar la transferencia internacional.

## 6. Conservación de los datos

Los datos personales proporcionados se conservarán por parte de URBAN mientras el Usuario no manifieste su voluntad de darse de baja de los servicios de URBAN, y ello con la finalidad de recibir información sobre productos y/o servicios de la empresa.

## 7. Derechos del Usuario en relación con sus datos

El Usuario tiene derecho a (i) acceder a sus datos personales, así como a (ii) solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su (iii) supresión, (iv) solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, (v) oponerse al tratamiento de sus datos y (vi) solicitar su portabilidad. Además, el Usuario podrá ejercer su (vii) derecho al olvido.

El Usuario puede ejercer todos estos derechos en la siguiente dirección de email [info@urbaneventmarketing.com](mailto:info@urbaneventmarketing.com), indicando el motivo de su petición y aportando una copia de su D.N.I.

El Usuario puede también enviar su petición por correo ordinario a la siguiente dirección:

URBAN MARKETING AGENCY, S.L.

Calle Cerro de los Gamos 1, edif.1

28224 Madrid

Sin perjuicio de cualquier otro recurso administrativo o acción judicial, el Usuario tendrá derecho a presentar una reclamación ante una Autoridad de Control, en particular en el Estado miembro en el que tenga su residencia habitual, lugar de trabajo o lugar de la supuesta infracción, en caso de que considere que el tratamiento de sus datos personales no es adecuado a la normativa, así como en el caso de no ver satisfecho el ejercicio de sus derechos. La autoridad de control ante la que se haya presentado la reclamación informará al reclamante sobre el curso y el resultado de la reclamación.

## 8. Seguridad de los datos

La protección de la privacidad y los datos personales de los Usuarios es muy importante para URBAN. Por lo tanto, URBAN hace todo lo que está en su mano para impedir que sus datos se utilicen de forma inadecuada, permitiendo el acceso a los mismos únicamente a personal autorizado.

URBAN mantiene los niveles de seguridad de protección de datos personales conforme a la normativa aplicable y ha establecido todos los medios técnicos a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos que el Usuario facilite a través del Sitio Web, sin perjuicio de informarle de que las medidas de seguridad en Internet no son inexpugnables.

URBAN se compromete a cumplir con el deber de secreto y confidencialidad respecto de los datos personales de acuerdo con la legislación aplicable, así como a conferirles un tratamiento seguro en las cesiones de datos que, en su caso, puedan producirse.

#### 9. Cambios

URBAN se reserva el derecho de revisar su Política de Privacidad en el momento que considere oportuno. Por esta razón, le rogamos que compruebe de forma regular esta Política de Privacidad para leer la versión más reciente de la misma. No obstante, cualquier cambio que se produzca en la presente Política de Privacidad se comunicará al Usuario.

#### 10. Tratamiento de datos de menores de edad

Las personas menores de 14 años no tienen permitido facilitarnos datos personales.

#### 11. Links a páginas web

El Sitio Web de URBAN podría contener links a páginas web de compañías y entidades de terceros.

URBAN no puede hacerse responsable de la forma en la que estas compañías tratan la protección de la privacidad y de los datos personales, por lo que le aconsejamos que lea detenidamente las declaraciones de Política de Privacidad de estas páginas web que no son propiedad de URBAN con relación al uso, procesamiento y protección de datos personales. Las condiciones que ofrecen estas páginas web pueden no ser las mismas que las que ofrece URBAN.

#### 12. Redes sociales

URBAN es titular de cuentas en distintas redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google +, etc.). El tratamiento que llevamos a cabo de dichos datos es el que nos permiten las propias redes sociales a través de sus servicios. Urban no extrae datos de carácter personal de sus seguidores y usuarios, de dichas redes sociales. Utilizamos las redes sociales para informar de nuestros eventos y servicios relacionados y cumpliendo las condiciones de contratación establecidas por las empresas dueñas de las distintas redes sociales.

#### 13. Condiciones especiales relativas a la inscripción a eventos

Ud. consiente que, en el supuesto de inscribirse en alguno de los eventos organizados por URBAN y terceras empresas colaboradoras o patrocinadoras, los datos de carácter personal que facilite a través del formulario de inscripción puedan ser comunicados a las referidas empresas.

Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo Segundo de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, en relación a la captación de imágenes por fotografía, grabaciones o cualquier otro procedimiento que se pudiera producir durante el transcurso del evento, Ud. manifiesta su consentimiento para que el referido material pueda ser incluido por URBAN en ficheros de su titularidad con la finalidad de realizar su publicación en canales de difusión propios de URBAN o en otros medios de comunicación con fines promocionales.

#### 14. Gestión de eventos y exposiciones.

Si ha aceptado participar en uno de nuestros eventos como speaker, patrocinador, expositor o asistente, la información personal se utiliza en relación con la ejecución del evento, para gestionar los pagos o para otros fines, según sea necesario para ejecutar el contrato establecido. También utilizaremos su información personal para mantener nuestras bases de datos, evaluar sus cualidades como speaker o patrocinador / expositor, promover eventos y fomentar un mayor compromiso en nuestros eventos, como parte de los intereses legítimos que tenemos como organización comercial. En algunos de nuestros eventos, su credencial de identificación puede contener parte de su información personal que nos ha proporcionado, que puede incluir su nombre, cargo y empresa.

#### 15. Preguntas

Si tienen alguna pregunta sobre esta Política de Privacidad o el tratamiento de sus datos rogamos que se ponga en contacto con URBAN mediante correo electrónico dirigido a la siguiente dirección de correo electrónico: [info@urbaneventmarketing.com](mailto:info@urbaneventmarketing.com)

#### 16. Aceptación y Consentimiento

El Usuario declara haber sido informado de las condiciones sobre protección de datos personales, aceptando y consintiendo el tratamiento de los mismos por parte de URBAN, en la forma y para las finalidades indicadas en la presente Política de Privacidad.