

Condiciones generales

1. Términos de uso

La presente regula el uso de la página web www.urbaneventmarketing.com y dominio web propiedad de la empresa Urban Marketing Agency, S.L. (En adelante "Urban"), con domicilio a éstos efectos en Camino Cerro de los Gamos, 1, Edificio 1, Pozuelo de Alarcón (28224) Madrid, con NIF B87878732 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 36.204, Folio 161, Hoja nº 650597.

1.1. Usuarios

El acceso y/o uso de este portal de Urban atribuye la condición de USUARIO, que acepta, desde dicho acceso y/o uso, las Condiciones Generales aquí reflejadas.

1.2. Uso del portal

www.urbaneventmarketing.com proporciona el acceso a informaciones, servicios ofrecidos, eventos, congresos, proyectos, programas o datos en Internet pertenecientes a Urban o a sus licenciantes o clientes a los que el USUARIO pueda tener acceso. Urban no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de los foros, chats, u otras herramientas de participación.

2. Cookies

El acceso a esta web puede implicar la utilización de cookies. Las cookies son pequeñas cantidades de información que se almacenan en el navegador utilizado por cada usuario para que el servidor recuerde cierta información que posteriormente únicamente el servidor que la implementó leerá. Las cookies tienen, generalmente, una duración limitada en el tiempo. Ninguna cookie permite que pueda contactarse con el número de teléfono del usuario, su dirección de correo electrónico o con cualquier otro medio de contacto. Ninguna cookie puede extraer información del disco duro del usuario o robar información personal. Aquellos usuarios que no deseen recibir cookies o quieran ser informados de su fijación pueden configurar su navegador a tal efecto.

2.1. Direcciones IP

Urban registra las direcciones IP (que todo visitante tiene en el momento del acceso a la web) para fines exclusivamente internos, tales como estadísticas de acceso y segmentación de mercado. Urban no asocia direcciones IP con información identificable personalmente, pudiendo facilitar a terceros extractos informativos del tráfico a esta web que no afectan al anonimato del usuario, con datos sobre el número de visitas a una determinada sección del sitio, flujos y tendencias del tráfico, etc.

2.2. Google Analytics

Esta página web utiliza Google Analytics, un servicio analítico de web prestado por Google, Inc., una compañía de Delaware cuya oficina principal está en 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View (California), CA 94043, Estados Unidos ("Google"). Google Analytics utiliza "cookies", que son archivos de texto ubicados en su ordenador, para ayudar a la web a analizar el uso que hacen los usuarios del sitio web. La información que genera la cookie acerca de su uso de la web (incluyendo su dirección IP) recopilando informes de la actividad de la web y prestando otros servicios relacionados con la actividad de la web y el uso de Internet. Google podrá transmitir dicha información a terceros cuando así se lo requiera la legislación, o cuando dichos terceros procesen la información por cuenta de Google. Google no asociará su dirección IP con ningún otro dato del que disponga Google. Puede Usted rechazar el tratamiento de los datos o la información rechazando el uso de cookies mediante la selección de la configuración apropiada de su navegador, sin embargo, debe Usted saber que si lo hace puede ser que no pueda usar la plena funcionalidad de esta web. Al utilizar esta web Usted consiente el tratamiento de información acerca de Usted por Google en la forma y para los fines arriba indicados.

2.3. Enlaces hipervínculos

La inclusión de hipervínculos en la web no implica necesariamente que Urban mantenga relaciones mercantiles o vínculos asociativos con el titular del sitio web en la que se establezca el enlace. La presencia de hipervínculos tiene una finalidad meramente informativa, motivo por el cual, Urban no se responsabiliza ni otorga garantía de ninguna naturaleza, ni expresa ni implícita respecto a la comerciabilidad, idoneidad, calidad, características, procedencia, comercialización o cualquier otro aspecto de las informaciones y/o productos y/o servicios que se ofrezcan a través del sitio web referenciado.

2.4. Derechos de propiedad intelectual

Todos los contenidos del sitio web www.urbaneventmarketing.com (incluyendo, sin carácter limitativo, bases de datos, imágenes y fotografías, dibujos, gráficos y archivos de texto) son propiedad de Urban o de los proveedores de contenidos o de clientes.

Las marcas, rótulos, signos distintivos o logos del web referenciado son titularidad de Urban, así como los textos, datos y dibujos gráficos; o bien son titularidad de las entidades proveedoras de información o de clientes, no pudiendo ser objeto de ulterior modificación, copia, transformación, alteración, reproducción, adaptación o traducción por parte de terceros, sin la expresa autorización por parte del titular de dicho contenido. La puesta a disposición de los textos, datos y dibujos gráficos no implica, en ningún caso, la cesión de su titularidad o la concesión de un derecho de explotación, reproducción, difusión, transformación, distribución, o transmisión a su favor, distinto del derecho de uso que comporta la utilización legítima del web.

2.5. Limitación de responsabilidad

Urban no ofrece garantías de ninguna clase en cuanto al funcionamiento del presente web o a la información contenida en el mismo, ni será responsable de los daños o perjuicios, de cualquier índole, que puedan derivarse de su uso.

2.6 Legislación aplicable

Con carácter general las relaciones entre Urban con los Usuarios de sus servicios telemáticos, presentes en la web, se encuentran sometidas a la legislación y jurisdicción españolas.

DATOS DE CONTACTO

Urban Marketing Agency, S.L.

Para cualquier consulta, información, cancelación o posible reclamación, pueden contactar con nosotros por teléfono 649 38 12 29 o 635 22 94 90 o mediante e.mail

info@urbaneventmarketing.com